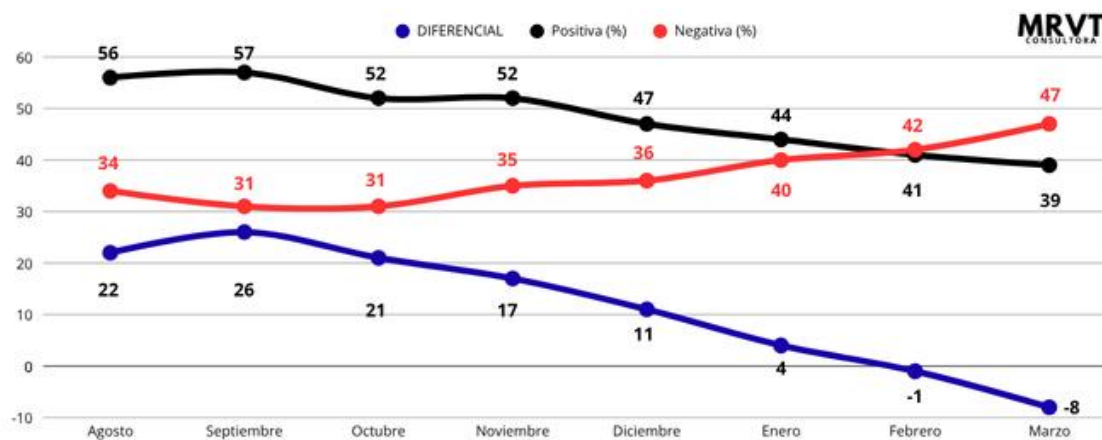


## 18 PUNTOS DE CAÍDA EN LA IMAGEN POSITIVA DE MILEI EN POSADAS

### *Informe de imagen del presidente Javier Milei entre agosto 2025 y marzo 2026*

Un monitoreo de opinión pública realizado en Posadas, Misiones, desde agosto de 2025 hasta marzo de 2026 por MRVT Consultora, evidencia un deterioro sostenido en la imagen positiva del presidente ultraderechista Javier Milei. Los indicadores muestran una trayectoria descendente que ha perforado los niveles de consenso alcanzados al inicio del mandato. Esta dinámica sugiere una tendencia estructural de desgaste, donde el factor económico aparece como el principal punto de inflexión en la percepción ciudadana, sumado al impacto de denuncias por hechos de corrupción.



El análisis de la serie histórica revela que, tras alcanzar un techo de imagen positiva del 57% en septiembre, la valoración favorable inició un retroceso sistemático, acumulando una pérdida de 18 puntos porcentuales al cierre del periodo. Este comportamiento se correlaciona con un incremento de la imagen negativa, sugiriendo una transferencia de sectores moderados hacia el bloque crítico. Cabe destacar que el segmento de "No sabe/No contesta" se ha mantenido en niveles bajos y estables (promediando el 14%), lo que indica un escenario de alta polarización donde la ciudadanía ha definido su postura de manera creciente.

Un hito determinante es el quiebre estadístico de febrero, momento en el cual el diferencial de imagen se situó por primera vez en terreno negativo. En dicho mes, la imagen negativa (42%) superó a la positiva (41%), configurando un escenario de empate técnico con tendencia decreciente. Para cualquier gestión, el cruce de estas variables representa una señal de agotamiento del capital político inicial.

**INFORME DE OPINIÓN PÚBLICA: JAVIER MILEI (POSADAS, MISIONES)**

Análisis de Capital Político (Datos de Encuesta Panel - Agosto 2025 a Marzo 2026)

**MRVT**  
CONSULTORA

Mes	Imagen Positiva (%)	Imagen Negativa (%)	Diferencial (Neto)
Agosto	56%	34%	+22
Septiembre	57%	31%	+26
Octubre	52%	31%	+21
Noviembre	52%	35%	+17
Diciembre	47%	36%	+11
Enero	44%	40%	+4
Febrero	41%	42%	-1
Marzo	39%	47%	-8
<b>RESUMEN DEL PERÍODO</b>	<b>Total Pérdida Positiva (Máx +57 a -39): -18 Pts</b>	<b>Total Aumento Negativa (Mín +31 a +47): +16 Pts</b>	<b>Caída Diferencial Total (Máx +26 a -8): -34 Pts</b>

**Ficha Técnica:** Metodología: Encuesta Panel mensual sobre la misma muestra. MRVT CONSULTORA, Posadas, Misiones.

Al cierre de marzo, la imagen negativa alcanza su punto máximo del 47%, frente a un soporte de imagen positiva del 39%. La volatilidad del diferencial neto -que pasó de +26 a -8 puntos- refleja una degradación de 34 puntos netos en siete meses. Este comportamiento indica que el núcleo duro del respaldo presidencial tiende al aislamiento, mientras crece el segmento de ciudadanos cuya opinión ha mutado ante la ausencia de resultados tangibles en el bienestar cotidiano.

La dinámica de los datos muestra que, si bien el núcleo identitario del apoyo oficial permanece rígido, el desplazamiento hacia la negatividad se explica por la migración de sectores independientes y votantes moderados. Esta transición en los estratos medios es la que fundamenta la caída del diferencial neto, señalando que la pérdida de consenso ocurre principalmente en las periferias del electorado y no en su base electoral más dura.

**Ficha Técnica:** Este relevamiento fue realizado en la ciudad de Posadas, Misiones, utilizando un sistema de encuesta panel. La metodología consistió en el seguimiento de los mismos grupos a lo largo de los meses analizados, garantizando una trazabilidad precisa de los cambios de opinión.